

Guía de Recursos de la Campaña

Recursos:

- Mensajes claves para la campaña.
- Peticiones.
- Pancarta.
- Tarjeta de compromiso.
- Sitio Web / Red social.
- Logotipo.
- Información de contacto.

(Todos los recursos están disponibles en www.enditnow.org)

1. Mensajes claves para la campaña.

Una lista de mensajes claves para la campaña está disponible para que los pueda usar durante las presentaciones en los medios de comunicación, reuniones en la iglesia y público en general. Familiarícese con ellos, ya que le proveerán detalles claros y exactos sobre esta campaña y sus metas. Compártalas con los líderes de su iglesia local y aquellos quienes encabezarán esta campaña en sus comunidades.

2. Peticiones.

Una de las primeras metas de esta campaña es reunir 1 millón de firmas de Adventistas del Séptimo Día y simpatizantes de todo el mundo. Estas firmas serán recaudadas mediante esfuerzos populares a través de peticiones escritas y electrónicas. Una vez que la meta haya sido alcanzada, todas las peticiones serán entregadas al Secretario de las Naciones Unidas Ban Ki-moon.

Con el fin de que esta campaña aumente su base de apoyo, deben hacerse esfuerzos para proporcionar copias impresas de las peticiones a los organizadores locales, para que puedan distribuirlas entre sus compañeros de manera eficaz. Los simpatizantes que apoyan, deben conocer los objetivos de la petición, que figuran en el preámbulo de la página de la petición, antes de firmarlo. Las copias del modelo de petición, están disponibles en la página Web para descargarlo.

enditnow[®]

Los Adventistas Dicen No a la Violencia Contra la Mujer

Después de firmadas las peticiones, deben ser enviadas por correo regular o escaneadas y enviadas por correo electrónico como archivo PDF. Ver 'Información de Contacto' para los detalles de la dirección. Las Peticiones deben ser enviadas junto con la pancarta (ver abajo).

3. Pancarta

La pancarta es un complemento importante de la petición. También es el aspecto más visual de la fase inicial de esta campaña. Su función es proporcionar un lugar a los firmantes de la petición para que expresen su apoyo a esta campaña en sus propias palabras después que hayan firmado la petición, allí pueden escribir sus nombres y comentarios personales. La pancarta debería ser utilizada como un medio de expresión libre. (Nota: La pancarta no reemplaza a la petición firmada).

El tamaño normal de la pancarta debe ser aproximadamente de 1.20 m. (ancho) x 6 m. (largo). Las pancartas deben llevar el logotipo de la campaña como está representado en la página 'Pancarta'. El nombre del lugar (comunidad, región y país) donde se elaboró la pancarta debería ser incluido también, a fin de reflejar la participación de una comunidad en esta iniciativa. Las pancartas deben tener ojales en los bordes laterales para que puedan ser aseguradas con un cordón o cuerda durante las reuniones. Por favor confeccione las pancartas en su localidad.

Las pancartas deben recogerse periódicamente y ser enviadas a las direcciones listadas bajo 'Información de contacto'. Durante la presentación de la petición a las Naciones Unidas, las pancartas serán puestas juntas longitudinalmente para representar el apoyo mundial a esta campaña.

Ejemplo de una pancarta (1.20 m. de ancho x 6 m. de largo)



enditnow[®]

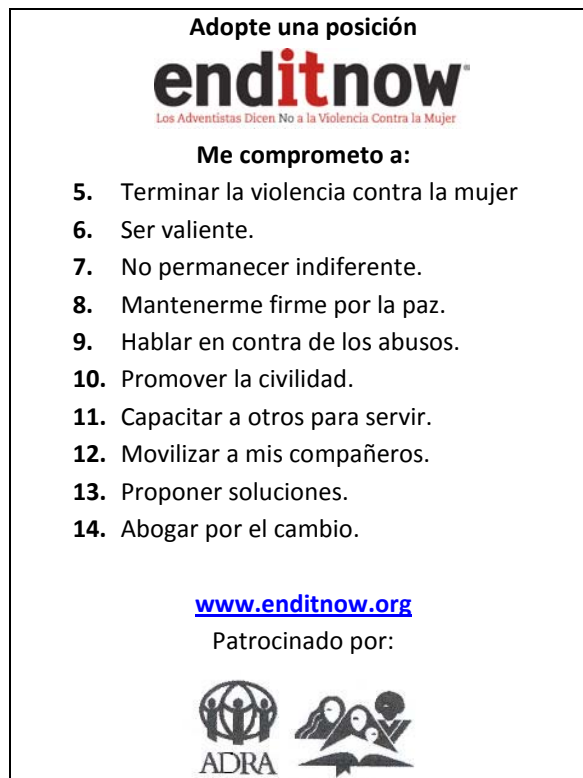
Los Adventistas Dicen No a la Violencia Contra la Mujer

4. Tarjeta de compromiso

La tarjeta de compromiso es un recurso práctico y útil que debe tener usted, pues sirve como un recuerdo de las metas de esta campaña. Prepare estas tarjetas y compártalas con los líderes de la iglesia, miembros adventistas, patrocinadores y organizadores de base. Esta tarjeta está disponible electrónicamente. Por favor descargue el anverso y reverso de la tarjeta, imprima, corte y distribuya.



Anverso



Reverso

enditnow[®]

Los Adventistas Dicen No a la Violencia Contra la Mujer

5. Sitio Web / Red social

El sitio Web para esta campaña es www.enditnow.org. Todos los materiales y recursos respecto a esta iniciativa se encuentran aquí electrónicamente. El sitio Web será actualizado constantemente con noticias e informaciones para así reflejar la naturaleza cambiante de la campaña.

También, los miembros pueden permanecer conectados y ayudar a crear conciencia a través de la red social en línea de los sitios Web al unirse a Facebook y Twitter (palabra clave para búsqueda: **enditnow**)

6. Logotipo

Un logotipo oficial y una marca registrada han sido creados para representar esta campaña en siete idiomas diferentes, incluyendo Inglés, ruso, castellano, swahili (idioma africano), portugués, árabe y francés. La campaña espera sumar más idiomas en el futuro.

El diseño usa los colores rojo y negro como principales, incluye dos líneas separadas: 'enditnow' y 'Los adventistas dicen NO a la violencia contra la mujer'. Aunque el diseño limita el uso de la primera línea 'enditnow' en Inglés, la segunda línea si puede ser traducida.

Por ejemplo:



El logotipo debe ser usado en cada pieza de información que representa la campaña.

7. Información de contacto

Por favor envíe por correo electrónico peticiones y pancartas a la dirección de abajo, o escanee peticiones y envíelos por correo electrónico. Si tiene preguntas, siéntase libre de contactarnos.

enditnow[®]

Los Adventistas Dicen No a la Violencia Contra la Mujer

Campaña **enditnow**

ADRA Internacional

12501 Old Columbia Pike

Silver Spring, MD 20904

enditnow@adra.org

www.enditnow.org

Contactos principales:

ADRA Internacional: Hearly G. Mayr, Director para concienciación pública
John Torres, Administrador de Relaciones Públicas

Departamento de Ministerios de la Mujer de la Asociación General:
Heather-Dawn Small, Directora
Raquel Arrais, Directora Asociada.

Envíe todo e-mail a: enditnow@adra.org